

Porqué este curso:

Analizando las últimas tendencias observamos:

- Solo el 1% de los usuarios de internet crean contenidos, el 9% opina sobre ellos en websites y redes sociales, y el 90% restante los lee para formarse su opinión.
- Dos de cada tres internautas se deja influir por opiniones negativas en la red.
- El 87% de las empresas españolas NO tienen ningún tipo de plan para gestionar su reputación online, y todas ellas carecen de un plan de crisis online.

Objetivos del curso:

El objetivo del curso es lograr el dominio de las técnicas de gestión de la reputación online (Online Reputation Management). Especialmente orientado a gestionar los mensajes negativos sobre su empresa o marca en internet.

Temario:

En este curso los participantes aprenderán todas las últimas estrategias, herramientas y técnicas para gestionar la reputación online de forma efectiva.

A. Introducción a la Gestión de la Reputación Online

- A.1) ¿Qué es y exactamente en qué consiste la Reputación Online?
- A.2) Actores, herramientas y soportes que intervienen y afectan a la Reputación Online.
- A.3) Soportes y medios: webs, redes sociales, blogs, foros, portales, etc...
- A.4) User Generated Content (UGC) / Consumer Generated Media (CGM).
- A.5) Tipología de usuarios: Connectors, Alphas, Opinion Leaders, Sneezers, Peers...
- A.6) Valoración del mensaje y nivel de impacto: imagen, información, confianza, etc.

B. Técnicas y Herramientas para la Gestión de la Reputación Online

- B.1) Identificación y seguimiento: ¿Dónde y quién habla de nosotros online?
- B.2) SEO y Reputación Online: Posicionamiento y su impacto en la Reputación Online
- B.3) Google y ORM: Monitorizar mensajes con Google Alerts, Google Suggest...
- B.4) Monitorización de mensajes en Redes Sociales (facebook, youtube, blogosfera...)
- B.5) Identificar líderes de opinión y social shakers

C. Gestión de los Mensajes Negativos Online

- C.1) Procedimientos: fases y sistemas para mitigar el impacto de mensajes negativos
- C.2) Online PR y Reputación Online: el papel de los departamentos de comunicación
- C.3) El WOMM (Buzz Marketing) y el Marketing Viral
- C.4) Técnicas de prevención para la Reputación Online

D. Análisis de Casos Reales

- D.1) Casos corporativos
- D.2) Casos de personal branding

Curso ORM Gestión integral de la Reputación Online. Control y seguimiento de los mensajes negativos. Plan de contingencia y crisis online.

Duración **4h**

3.000€
Max 6p.