

Porqué este curso:

Analizando las últimas tendencias observamos:

- Internet ha tenido un crecimiento interanual en inversión publicitaria del 55,4%.
- La publicidad online crece 10 veces más rápido que otros medios convencionales.
- El 70% de los anunciantes aumentan su inversión en publicidad online en el 2009.
- 25 millones de internautas españoles navegan a diario una media de más de 3h.

Objetivos del curso:

El objetivo del curso es lograr un dominio completo de la gestión publicitaria online. Dónde anunciarse (soportes), con en qué formato, cuando (timeline), cuáles son las herramientas de gestión (AdWords, Google Analytics), etc.

Temario:

En este curso los participantes aprenderán todas las últimas estrategias, herramientas y técnicas de marketing online (y gestión publicitaria integral online).

A. Conceptos Básicos de SEM

- A.1) Diferencias entre SEO y SEM
- A.2) SEO vs SEM: porque y para que se utiliza cada uno de ellos.
- A.3) Ingredientes del SEM

B. La Publicidad Contextual: AdWords

- B.1) La herramienta y sus posibilidades
- B.2) Segmentación de usuarios: localización, idioma, especialización (portales), perfil demográfico, estacionalidad, etc.
- B.3) Optimizando el coste y la inversión: el ROI

C. Otros Medios y Soportes Publicitarios Online

- C.1) Promoción vertical
- C.2) eMail Marketing
- C.3) Modelos de Publicidad: ppc, lead, impressions...
- C.4) Los affiliate programs
- C.5) El SMO (Social Media Optimization): RRS feeds, wikis, blogging, viral marketing, bookmarking, news, blogtv, social media networks, etc.

D. Técnicas de Persuasión Publicitarias y Promocionales en Internet

- D.1) La landing page
- D.2) El texto del anuncio: Messaging
- D.3) La oferta, el plazo y el precio
- D.4) El Universal Search de Google o Google 2.0

Curso SEM

Gestión de campañas de publicidad en Google (AdWords) y evaluación de resultados y del negocio (Google Analytics).

Duración **4h**

3.000€
Max 6p.