

Porqué este curso:

Analizando las últimas tendencias observamos:

- Actualmente en España existen más de 25 millones de internautas.
- El 80% de los usuarios utilizan la red para informarse y tomar decisiones.
- El 87% de los usuarios no pasan más allá de la segunda página de Google.
- Son 10 segundos de tiempo máximo que los usuarios dedican para un sitio web.

Objetivos del curso:

El objetivo del curso es lograr el dominio de los elementos básicos para conseguir posicionar nuestra página web en los primeros resultados de los buscadores, y por tanto generar más posibilidades de venta y nuevos clientes.

Temario:

En este curso los participantes aprenderán todas las últimas estrategias, técnicas y herramientas de SEO (Search Engine Optimization).

A. Conceptos Básicos de SEO

- A.1) Terminología y principales conceptos del search engine optimization.
- A.2) Googlebot, análisis del algoritmo Google y el PageRank (sistema de valoración, posicionamiento natural, coste de la publicidad contextual de AdWords, etc).
- A.3) Técnicas: Optimización para Googlebot i otros robots: optimización y errores.
- A.4) Optimización para los usuarios/clientes: objetivos, perfiles, usability, landing page.

B. Análisis del Mercado Online y Análisis de la Competencia

- B.1) ¿Cuál es nuestro mercado potencial online?
- B.2) ¿Cómo buscan nuestros clientes potenciales?
- B.3) Y nuestra competencia: que hacen y como lo hacen.

C. Keywords: Análisis de las Palabras Clave

- C.1) Fuentes y recursos para trabajar con las palabras clave.
- C.2) Identificación y optimización de las palabras clave para nosotros.
- C.3) Stemming y otras técnicas relacionadas.
- C.4) Keyword density.

D. Otras Técnicas de Posicionamiento Natural

- D.1) Comunicaciones con Google: Google Webmasters.
- D.2) LinkBuilding: trabajando el link building (técnicas y estrategias) y generación de backlinks útiles para Google y para el usuario.
- D.3) Más contenido, más posicionamiento: SGM (Social Generated Media), blogs, Link, Baiting, Bookmarking, Web 2.0, Redes Sociales...
- D.4) El Universal Search de Google o Google 2.0

Curso SEO

Posicionamiento natural en buscadores: cómo hacer que nuestra web salga en los primeros resultados de Google y Bing sin coste.

Duración 4h

3.000€
Max 6p.